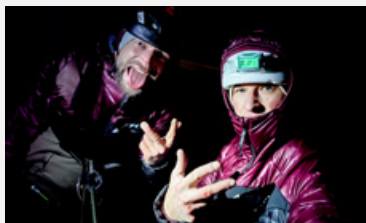




EOFT – SNEAK PE(E)AK

Im Oktober ist es wieder so weit, die European Outdoor Film Tour geht in die nächste Runde und die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren. Die Spannung steigt ins Unermessliche und da mehr als genug Pfeile im Programmköcher stecken, heißt das Motto: „Klotzen statt kleckern“, deshalb kommt hier ein erster Ausblick ins Programm 2023.



TRIPLE EDGE

Mit Michi Wohlleben und Lukas Hinterberger sind zwei der bekanntesten Alpinisten der Welt Teil der kommenden EOFT. Sie haben als erste Menschen überhaupt und damit auch in einer Rekordzeit von 45 Stunden den Süd-, den West- und den Ostgrat des 2985 Meter hohen Salbitschijen im Winter bestiegen. Der Film ist nicht nur Exempel der menschlichen Leistungsfähigkeit, sondern beeindruckt mit überwältigenden Aufnahmen.

972 Breakdowns

Fünf Kunststudent*innen und ein Ziel: New York. Zugegeben, Künstler*innen, die ihr Heil in New York suchen, klingt sehr abgedroschen. Aber, wenn schon, dann so richtig, denn in 972 Breakdowns ist der Weg das Ziel. Dieser führt die Fünf nämlich mit alten, russischen Ural-Motorrädern von Halle u.a. durch Kasachstan, die Mongolei und Russland bis in die USA. Der Titel ist dabei stets Programm. Ein Film über Freundschaft, Zusammenhalt und das Abenteuer eines Lebens.



Für alle Beiträge, die Sie jetzt sicher in irgendeiner Form produzieren wollen und über die wir uns noch mehr freuen, finden Sie **HIER** umfangreiches Pressematerial. Interviews sind ebenso nur eine kurze Mail an presse@moving-adventures.de entfernt.

ÜBER MOVING ADVENTURES MEDIEN

Die Moving Adventures Medien GmbH wurde 2001 gegründet und ist auf die Konzeption, Organisation und Vermarktung von Filmtouren in den Bereichen Outdoor, Sport, Natur und Abenteuer spezialisiert. Die bekanntesten Formate der Entertainment-Company mit Sitz in München sind die European Outdoor Film Tour und die International Ocean Film Tour. Neben den beiden Eigenproduktionen ist Moving Adventures Lizenznehmer des Banff Mountain Film Festivals. Zum Portfolio des Unternehmens gehören außerdem die digitale Ticketplattform Outdoor Ticket sowie das Streaming-Portal Outdoor-Cinema. Das Team um die zwei Geschäftsführer Joachim Hellinger und Thomas Witt zählt 40 Mitarbeiter*innen und wird ergänzt durch fünf „On the Road“-Teams mit rund 70 Personen.